

POSICIONAMIENTO EN GOOGLE.

Existen varias formas de mejorar nuestro posicionamiento en GOOGLE, la suma de todas ellas es lo que nos aportará un mejor resultado de posicionamiento.

Google tiene una serie de robots navegando constantemente por la red (en el rango de ips 64.68.82.xxx que cumplen dos funciones: buscar páginas nuevas y actualizar los datos de las antiguas. Cada página que analiza GOOGLE se le asigna una nota que es guardada en sus bases de datos, a esta nota (entre 1 y 10) se le llama "PageRank".

Pues tener una idea:

Una pagina Web que tiene un page rank 5/10 o 6/10 es una página importante, es decir, que cualquier palabra que se escriba en esa Web, es una palabra que aparecerá casi siempre, en los primeros resultados de GOOGLE: Consecuencia-> Aumento de Visitas.

¿Por qué es interesante recibir visitas a tu página desde GOOGLE?

Por que eso quiere decir que llegara gente que se interesa por lo que escribes en tu web.

Consejos de Page Rank.

Si tienes un page rank 2/10 o 3/10, de GOOGLE van a venir pocas visitas. Lo suyo es tener como mínimo 4/10 o 5/10. Para lograr aumentar el page rank de tu página:

1- Tener el código de tu pagina, limpio y ordenado, (GOOGLE valora las cosas bien hechas y valorará la calidad del código). Para validar vuestras paginas (<http://validator.w3.org/>). De hecho el código limpio y ordenado no ayuda directamente a subir el Page Rank, pero si que mejora mucho el posicionamiento de las paginas, osea que es una una manera de aprovechar al máximo nuestro page rank.

2- Que la web tenga links desde páginas que tengan un Page Rank alto. Tal y como los enlaces de páginas con Page Rank inferior o igual a 3/10 apenas cuentan para aumentar el Page Rank (aunque si cuentan). Cualquiera con un Page Rank superior o igual a 4/10 hará que sumes muchos puntos en GOOGLE.

3- Indexar tu pagina en GOOGLE o DMOZ!!!! (<http://www.google.com/addurl/?continue=/addurl>)

Estos son los 3 puntos mas importantes para mejorar el Page Rank en Google, también son importantes las metas que le pongas a tu pagina y las palabras clave que uses.

Tema aparte, pero relacionado:

"Entre páginas que se enlazan hay mucho intercambio con el page rank, por que las páginas con el Page Rank mas alto pueden ayudar mucho a una página nueva por ejemplo. Por eso es importante lograr tener un enlace en esas páginas, o en los directorios donde se adecue la tuya, ya que también suelen tener un Page Rank importante".

POSICIONAMIENTO EN GOOGLE.

Ejemplo de Posicionamiento.

Cuando alguien escriba en Google la palabra "Coche" por ejemplo, Google lo que hace es buscar:

- Primero las web que tengan la palabra en el dominio mismo, osea en la url www.coche.com por ejemplo, o <http://www.paginaweb/coche>.

- Luego las que tengan la palabra coche en su titulo <Title>Coche</Title> dentro del fichero HTML.

- Y por ultimo aquellas que en el cuerpo de la pagina este escrita la palabra coche. Y es aquí donde influye el page rank, si una web (blog por ejemplo) con un page rank 8/10 ha escrito por ejemplo "ayer me compre un coche" con ese page rank va a salir en las primeras búsquedas, aunque la palabra coche sea tan común

Si es una web con page rank 3/10, pues en una palabra tan común como coche, seguramente aparecerá en las ultimas paginas.

Ahí reside la importancia del Page Rank.

Una página con un Page Rank bajo, puede aparecer en las primeras posiciones de Google por tener una palabra clave en su url o en su titulo. Pero claro las palabras que podemos meter en un "title" son limitadas, lo suyo es que sean las palabras del cuerpo de la pagina las que aparezcan en buenas posiciones, por que esas son las que cuentan, las que se actualizan, y las que son un mayor número.

De todas las paginas que puedan tener un enlace a la nuestra, para GOOGLE cuentan las que tienen Page Rank 4/10 o superior. Las demás también cuentan pero su valor es menor, ademas aunque las ve no son tan importantes

POSICIONAMIENTO EN GOOGLE.

- Tener el código de la página y las hojas de estilo validadas es muy útil. En primer lugar por que tener el código ordenado, nos permite trabajar la página y efectuar los cambios de una manera mucho mas cómoda .

Pero sobre todo tener un código validado es importante por que Google lo bonifica con el posicionamiento de búsqueda.

- El que estáis añadidos en DMOZ. Además de mejorar los resultados de vuestra búsqueda, permitirá que GOOGLE os de siempre preferencia es como si estuviéseis "registrados" y fueseis sus niños bonitos.

- Añadir muestras a directorios y buscadores donde tengan cabida, pues normalmente esos links llegan con un Page Rank alto.

-Jugar con las metas en vuestras paginas, a Google le gusta un trabajo bien hecho y explicito, por ejemplo esto seria un buen encabezado. Son datos que os ayudaran a mejorar el posicionamiento, y ademas sera útil para otros buscadores que lleguen a vuestras páginas.

```
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Transitional//EN"
"http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-transitional.dtd">
```

```
<html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml" xml:lang="es-ES" lang="es-ES">
<head>
<title>xxxxx Blog - Web personal de xxxxx</title>
<meta name="description" content="xxxx" />
<meta name="keywords" content="Bitacora, Blog, Blogs, Weblog, Weblogs, Web Personal" />
<meta name="author" content="xxx xxx xxx" />
<meta name="robots" content="all" />
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=iso-8859-1" />
<meta http-equiv="Content-Language" content="es" />
<meta name="copyright" content="tu nick" />
<meta name="Reply-to" content="tu mail" />
<meta name="generator" content="tus herramientas" />
<base href="http://(vuestra url)"/>
```

POSICIONAMIENTO EN GOOGLE.

Calculando el PAGE RANK

Dado que el PageRank se traspasa entre páginas, mediante enlaces, para calcular (siempre de forma aproximada) el PageRank total de una página web habrá que saber el PR que recibe de cada uno de los enlaces que apuntan a ella.

Cada documento web tiene la capacidad de repartir el 85% de sus puntos de PR entre todos los enlaces que contenga. Esto quiere decir que el PR que otorga un enlace se calcula como el PR de la página en cuestión, multiplicado por 0.85 y dividido entre el número de enlaces total que contenga.

De forma orientativa, dado que es muy probable que las puntuaciones hayan variado a lo largo del tiempo, la tabla de correspondencia entre puntos de PR y rangos de PR (de 0 a 10) era la siguiente:

PR1 = 0.00000001 hasta 5
PR2 = 6 hasta 25
PR3 = 25 hasta 125
PR4 = 126 hasta 625
PR5 = 626 hasta 3125
PR6 = 3126 hasta 15625
PR7 = 15626 hasta 78125
PR8 = 78126 hasta 390625
PR9 = 390626 hasta 1953125
PR10 = 1953126 hasta infinito

Por ejemplo una página de PR6 (supongamos 3200 puntos) con 20 enlaces traspasa 136 puntos de PR a cada una de las páginas a las que apunta:

$$3200 \times 0.85 / 20 = 136$$

Muchas veces es más beneficioso recibir PR de páginas con poca puntuación pero también pocos enlaces totales, que de una página de PR alto y muchos enlaces."

Estos datos son útiles, pero los valores cambian y no todos los expertos los comparten, aun así os pueden ayudar a haceros una idea orientativa bastante importante.

Decir también, que es importante tener en cuenta para que los buscadores trabajen bien, y para que si lo deseáis no indexen algunas páginas o carpetas "secretas" que queráis tener en vuestro servidor. Debéis crear un archivo llamado robots.txt en cuyo contenido aparezca lo siguiente:

```
# robots.txt for el que lo quiera
```

```
User-agent: *
```

```
Disallow: /admin/ # aqui las carpetas que querais que nadie vea
```

```
Recomendado: http://www.robotstxt.org/  
http://www.google.com/robots.txt
```